

The Mediterranean Association for the Sociology of Tourism (AssMed)
&
the University of Montenegro
(Faculty of Tourism and Hotel Management, Kotor; Faculty of Philosophy, Niksic)

Launch the IX International AssMed Conference

***Slow and Fast Tourism:
travellers, local communities, territories, experiences***

Kotor, 4-5 October 2019

in collaboration with
University of Calabria (Dip. Scienze Aziendali e Giuridiche - Centro Ricerche e Studi sul Turismo)
&
University of Bologna (Ce.P.CI.T. - Centro Studi sui Problemi della Città e del Territorio)

Slow tourism is relatively recent but it is already widely used to promote new places for international tourism in a sustainable key, encouraging innovative travel experiences: historical trains, cultural routes, walks and cycle tracks, horse drawn trips, nautical tourism, etc. The importance of this sector is also clear, for example, from the choice of the Italian government to indicate 2019 as the National Year of Slow Tourism; however, it seems a critical challenge for all the Mediterranean countries. Investing in slow tourism means investing in the protection and regeneration of places, memories, local know-how, and try to empower and connect places and regions.

The AssMed Board of Directors has chosen slow tourism as the focus of the IX Mediterranean Conference. Other theoretical, methodological or empirical proposal will also be considered however (including all the ones connected to fast tourism for example).

The proposals must be submitted **by April 30** to the AssMed Secretary (gabriele.manella@unibo.it), the AssMed President (tullio.romita@unical.it) and the Local Organizing Committee (ivonaj@t-com.me).

Submissions are requested to include:

- the title of the panel;
- the name of the proposer, the affiliation, the e-mail address, and any Co-chairs;
- a short presentation of the panel (no more than 2500 characters including spaces).

The AssMed Board of Directors will communicate the decision to the proponents **by May 7**.

L'Association Méditerranéenne pour la Sociologie du Tourisme (AssMed)

&

University of Montenegro

(Faculty of Tourism and Hotel Management, Kotor; Faculty of Philosophy, Niksic)

présentent la IX^e Conférence Internationale AssMed

***Slow and Fast Tourism:
travellers, local communities, territories, experiences***

Kotor, 4-5 Octobre 2019

Avec la collaboration de

Université de Calabre (Dip. Scienze Aziendali e Giuridiche - Centro Ricerche e Studi sul Turismo)

&

Université of Bologne (Ce.P.CI.T. - Centro Studi sui Problemi della Città e del Territorio)

Le *slow tourisme* (le tourisme des circulations douces) est relativement récent, mais il est déjà largement utilisé pour promouvoir de nouveaux lieux de tourisme international et pour les lancer de manière durable, en encourageant des expériences de voyage innovantes: trains historiques, itinéraires culturels, promenades et pistes cyclables, promenades à cheval, tourisme nautique, etc. L'importance de ce secteur est exprimée, par exemple, par le choix du gouvernement italien de proclamer l'année 2019 «Année nationale du *slow tourisme*». Cependant, il peut avoir une importance primordiale pour tous les pays méditerranéens. Investir dans le tourisme lent permet d'investir dans la protection et la régénération des lieux, des mémoires, du savoir-faire local et de développer des synergies entre des lieux et des régions.

Le conseil d'administration d'AssMed a choisi le *slow tourisme* comme thème central de la IX^e Conférence méditerranéenne. Le sujet a été laissé large pour permettre des propositions sur différents aspects théoriques, méthodologiques ou empiriques (tous les aspects du *fast tourisme*, par exemple).

Les propositions sont attendues pour **le 30 avril** par le secrétaire de l'AssMed (gabriele.manella@unibo.it), ainsi le président (tullio.romita@unical.it) et le comité d'organisation local (ivonaj@t-com.me).

Les propositions doivent indiquer:

- le titre de la communication ;
- le nom de l'auteur, son affiliation, son adresse électronique et ses éventuels co-auteurs;
- une brève présentation de la communication (maximum 2500 caractères, espaces compris).

Le conseil d'administration d'AssMed va notifier la décision aux auteurs pour **le 7 mai**.

L'Associazione Mediterranea di Sociologia del Turismo (AssMed)

&

l'Università del Montenegro

(Faculty of Tourism and Hotel Management, Kotor; Faculty of Philosophy, Niksic)

organizzano la IX Conferenza Internazionale di AssMed

***Slow and Fast tourism:
travellers, host communities, territories, experiences***

Kotor, 4-5 ottobre 2019

in collaborazione con

Università della Calabria (Dip. Scienze Aziendali e Giuridiche - Centro Ricerche e Studi sul Turismo)

&

Università di Bologna (Ce.P.CI.T. - Centro Studi sui Problemi della Città e del Territorio)

Il turismo lento è un segmento relativamente recente ma già molto utilizzato per valorizzare territori meno conosciuti dal turismo internazionale, rilanciandoli in chiave sostenibile e favorendo esperienze di viaggio innovative: dai treni storici agli itinerari culturali, dai cammini alle ciclovie, dai viaggi a cavallo alle imbarcazioni da diporto. L'importanza del settore è sancita, ad esempio, dalla scelta del governo italiano di indicare il 2019 come Anno Nazionale del Turismo Lento; d'altra parte, la dimensione slow si può rivelare di vitale importanza per tutta l'area mediterranea. Investire su di essa, infatti, significa investire sulla tutela e la rigenerazione di luoghi, memorie, conoscenze, cercando di mettere in sinergia località e regioni diverse.

Per questi motivi il Consiglio Direttivo di AssMed ha scelto il turismo lento come focus della IX Conferenza Mediterranea. Altre proposte teoriche, metodologiche ed empiriche saranno comunque prese in considerazione (ad esempio quelle relative al fast tourism).

La proposta di un panel deve essere inviata **entro il 30 aprile** al Segretario dell'Associazione Mediterranea di Sociologia del Turismo (gabriele.manella@unibo.it), al Presidente (tullio.romita@unical.it) e al Comitato Organizzatore Locale della conferenza (ivonaj@t-com.me).

La proposta deve contenere le seguenti informazioni:

- il titolo del panel che si intende proporre;
- il nome del proponente, l'istituzione di appartenenza, l'indirizzo e-mail e gli eventuali Co-chair;
- il testo di presentazione del panel (non più di 2500 caratteri spazi inclusi).

Il Consiglio Direttivo di AssMed comunicherà la decisione ai proponenti **entro il 7 maggio**.