

## ATTIVITÀ SEMINARIALI DI ALTA FORMAZIONE

## Summer School

**Green marketing,  
sostenibilità, stili di vita**

Brescia, 16-17-18 giugno 2011

**Green Marketing o Green Washing?**

L'Alta Scuola per l'Ambiente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia propone una Summer School rivolta a formatori, amministratori, responsabili e membri di fondazioni e imprese per accostare temi e problemi connessi al Green Marketing e agli stili di vita nella prospettiva della sostenibilità e dello sviluppo umano integrale.

Direttore scientifico: **Prof. Pierluigi Malvasi**Scadenza iscrizioni: **3 giugno 2011**

L'esperienza del consumo designa oggi un ambito emblematico per il discorso sull'ambiente in ordine alle dimensioni educative, psico-sociali, economiche e politico-formative.

Per rispondere alle esigenze dei consumatori e soddisfare la domanda posta da stili di vita responsabili, marketing, comunicazione e business devono oggi qualificarsi in modo inedito.

Lo sviluppo di una partecipazione informata e consapevole richiede percorsi formativi che implicino azioni e nuovi strumenti sottoposti al vaglio critico delle scienze dell'educazione. Assume sempre più importanza, in questo scenario, il fund raising per la crescita della sensibilità sociale e culturale.

## PROGRAMMA

**GIOVEDÌ 16 GIUGNO 2011**

▶ ore 14,00-18,30 - Brescia, Sala Chizzolini - Università Cattolica del Sacro Cuore

▶ ore 14,00-16,15

Dibattito

**Verso un'economia verde**■ **Roberto Zoboli**

Professore ordinario di Politica Economica, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

**Green marketing, educazione e consumi**■ **Pierluigi Malvasi**

Professore ordinario di Pedagogia Generale e Sociale, Direttore dell'Alta Scuola per l'Ambiente, Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia

▶ ore 16,30-18,30

**A scuola di fund raising**■ **Stefano Zamagni**

Professore ordinario di Economia Politica all'Università degli studi, Bologna

**VENERDÌ 17 GIUGNO 2011**

▶ ore 9,00-18,30 - Brescia, Sala Chizzolini - Università Cattolica del Sacro Cuore

▶ Ore 9,00 -13,00

**Nuovi media, consumo, educazione**■ **Pier Cesare Rivoltella**

Professore ordinario di Didattica e Pedagogia Speciale, Direttore di Cremit, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

■ Case study

**La comunicazione green nei media non specializzati**■ **Nicoletta Spolini**

Caposervizio attualità di Glamour

▶ Ore 14,00-18,30

■ Case study

**Pratiche di marketing "sostenibile" - L'esperienza di Simply**■ **Carlo Delmenico**

Direzione Responsabilità Sociale d'Impresa e Relazioni Esterne SMA spa

**SABATO 18 GIUGNO 2011**

▶ ore 9,30-17,00 - Brescia, Sala Chizzolini - Università Cattolica del Sacro Cuore

▶ ore 9,30-13,00

■ Case study

**In dialogo con enti e fondazioni**■ **Ilaria Beretta**

ASA, Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia

▶ Ore 14,00 -17,00

■ Atelier di pensiero

**Comunicazione, Green Marketing, Sostenibilità**■ **Cristina Birbes**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia

■ **Sara Bornatici**

Coordinamento Summer School Alta Scuola per l'Ambiente, Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia

## COSTI

Costo euro 350 + iva

## INFORMAZIONI

**ASA - Alta Scuola per l'Ambiente****Università Cattolica del Sacro Cuore**

Via Trieste, 17 - 25121 Brescia

Tel. 0302406212 - 336

## PER ISCRIZIONI

**Servizio Formazione Permanente**

Contrada S.Croce, 17 - 25122 Brescia

Tel. 0302406501 - 504 - Fax 0302406505

E-mail: [form.permanente-bs@unicatt.it](mailto:form.permanente-bs@unicatt.it)